

## Julien Hervet

Fondateur de Cépaé - Président de la FACC-PNW  
(French-American Chamber of Commerce of the Pacific Northwest)



**2018 a été une année chargée pour Julien Hervet : outre son élection, en juin, en tant que Président de la FACC-PNW (voir encadré), il a lancé à Bellevue, également cet été, un concept nouveau alliant bar à vin et boulangerie-pâtisserie : Cépaé's Tasting Room - La Parisienne French Bakery.**

Retour sur son parcours professionnel.

Julien est arrivé à Seattle en novembre 2007, embauché par Microsoft dans l'équipe Xbox, où il a exercé plusieurs fonctions (dans le domaine notamment des partenariats stratégiques) jusqu'en septembre 2016.

En 2013, une idée a germé dans sa tête.

« Grand amateur de vins, j'étais quelque peu déçu quant aux sélections proposées ici et à leurs tarifs. En effet, le système de distribution du vin aux Etats-Unis repose sur un système assez compliqué, le « three tier system » (importateur - distributeur - détaillant) qui crée virtuellement 3 niveaux d'intermédiaires, sans réelle valeur ajoutée, au détriment des producteurs et des consommateurs. Suite à une récente réforme adoptée par l'Etat de Washington, la règle des 3 tiers a été assouplie et j'ai décidé de me lancer, en marge de mon activité professionnelle, et de créer deux sociétés pour importer du vin et en faire profiter amis et relations. H Wines avait pour objet l'importation et la distribution, et J Wines la vente. Ce système sans intermédiaires permet de vendre à des prix extrêmement compétitifs. Etant le tout premier à adopter ce système, le processus d'obtention de la licence a été long et laborieux, mais en juillet 2015 j'ai pu commencer à importer du vin ! »

Ce qui a commencé comme un hobby est devenu une activité entrepreneuriale à temps plein. Aujourd'hui dénommée Cépaé, la société propose une sélection de vins à un meilleur rapport qualité-prix, de producteurs français, italiens ou espagnols, et les vend à une soixantaine de restaurateurs de Seattle. En parallèle, Julien a développé la vente directe au consommateur, via son site internet [www.cepae.com](http://www.cepae.com) et Cépaé's Tasting Room un site physique, ouvert depuis cet été dans la Soma Tower à Bellevue.

« Nous nous sommes associés avec La Parisienne French Bakery pour offrir un concept assez nouveau dans la région, type bistro ; un endroit convivial où les gens peuvent venir aussi bien le matin, prendre un café et un croissant, déjeuner le midi, et en fin de journée venir acheter du vin ou le déguster sur place avec une planche de charcuterie et de fromage. Ce qui me plaît par-dessus tout, c'est de faire découvrir les vins français, les faire goûter et apprécier...

Certains des premiers visiteurs ont semblé un peu déroutés par le concept mais ont finalement bien accroché. D'ailleurs, 300 personnes ont répondu présentes le jour de la finale de la Coupe du Monde et sont venues regarder le match chez nous ! ».

Pour les amateurs de pâtisseries, un nouveau Chef exécutif vient rejoindre Patrick Morin et sa femme Christine, à la tête de La Parisienne French Bakery depuis 4 ans. Âgé de 23 ans, Orphée Fouano a exercé au Plaza Athénée de Paris, aux côtés de Christophe Michalak, l'un des chefs pâtisseries français les plus réputés de sa profession. Orphée va faire souffler un vent nouveau dans le paysage de la pâtisserie à Seattle, avec la nouvelle ligne résolument moderne qu'il va créer pour La Parisienne.

Propos recueillis  
par Julie Luc Di Salvo  
Made in France

### Réponses de Julien Hivet au questionnaire de Proust allégé !

- ◆ La qualité que j'apprécie le plus chez mes amis : la sincérité !
- ◆ Mon occupation préférée : agir
- ◆ Le pays où je souhaiterais vivre : Là où je suis ! Je suis venu vivre à Seattle par choix et à aucun moment je ne le regrette. De plus, je retourne régulièrement en France pour mon travail ; je ne ressens donc pas de nostalgie comme certains compatriotes !
- ◆ Mon peintre favori : Dali. Car c'est un surréaliste, il est en dehors des conventions.



En juin 2018, Julien Hivet a été élu Président de la FACC-PNW, en remplacement d'Alan Merkle.

FACC-PNW est une association à but non lucratif qui facilite les relations d'affaires et culturelles entre la France et l'état de Washington.

Plus de 100 sociétés sont membres de la Chambre de Commerce, aussi bien des poids lourds de l'économie américaine (comme Boeing, Microsoft, etc.) ou française (Air France, Safran, Dassault, Sagem, etc.) que des jeunes sociétés souhaitant s'implanter dans le Pacific Northwest.

Le dynamisme économique de notre région est exceptionnel, ce qui attire de plus en plus d'entreprises françaises. « Depuis 2 mois en tant que Président de la FACC-PNW, j'ai déjà reçu plus d'une dizaine d'entreprises souhaitant s'installer à Seattle ! En juin dernier, nous avons accueilli 90 étudiants de l'executive MBA de l'Edhec ; ce genre d'initiatives est important pour faire connaître la région, la façon dont elle évolue » nous confie Julien Hivet.

« Au-delà de sa mission de networking "business", la FACC-PNW est aussi un relai de transmission de la culture française. Mon objectif à ce point de vue, est d'inclure encore davantage les différents acteurs locaux qui œuvrent pour transmettre et partager la culture française dans nos projets et même leur passer le relai pour certains d'entre eux car ces acteurs sont les plus légitimes pour les porter ! L'un de mes premiers projets est donc de réunir autour de la table toutes les organisations françaises telles que les écoles, l'UFE, Made in France, pour réfléchir ensemble, partager nos idées et avancer ensemble encore mieux que nous ne le faisons jusque-là ! ».